

Стратегия за популяризиране на е-управлението в РБ

Кръгла маса „Национални приоритети
в развитието на е-управлението“

21 Април 2017 г., София

Съдържание

- Информираността на гражданите –основен фактор за постигане целите на Общата стратегия за е-управление в РБ 2016 – 2020
- Визия, мисия и цели на стратегията за популяризиране на е-управлението в РБ
- Цели на популяризирането
- Изпълнители на стратегията
- Основни принципи за популяризиране на е-управлението
- Основни приоритети
- Информационно осигуряване изпълнението на стратегията
- Финансово осигуряване изпълнението на стратегията
- Практически помагала за изпълнение на Стратегията

Фактори за постигане целите на Общата стратегия за е-управление в РБ 2016 – 2020

Информираност на гражданите и бизнеса за съществуващите и нововъвежданите е-услуги.

Потребителят:

- да знае, че се предлагат е-услуги
- да разбере функциите на отделните приложения и техните възможности за заявяване и получаване на е-услуги
- да се интересува да използва е-услуги
- да използва е-услуги
- да е доволен от ползваните е-услуги
- да препоръчва е-услугите на други

Визия и мисия

- **Визия:** Общество, информирано за практическите постижения, ползите от и предимствата на електронното управление и за възможностите да ги използва в бита и трудовата си заетост.
- **Мисия:** Мобилизиране на всички канали за комуникация с цел достигане до крайния потребител по най-достъпния за него начин и чрез най-често използваните от него средства за комуникация.

Цели на стратегията

- Да обедини усилията на всички участници в процеса на популяризиране на електронното управление и посочи техните роли;
- Да определи основните насоки и средства за популяризиране

Цели на популяризирането

- Постоянно информиране на граждани и бизнес за новостите в е-управлението и е-услугите
- Ориентиране на потребителите откъде и как могат да ползват е-услугите
- Разясняване на ползите за всички групи потребители по най-достъпния за тях начин (чрез различни канали и форми за предоставяне на информацията).
- Осигуряване на възможност за постоянна обратна връзка за по-пълно задоволяване потребностите на потребителите и повишаване качеството на е-услугите.

Групи изпълнители на стратегията

- Държавна Агенция по електронно управление
- Министерства и ведомства
- Общински и областни администрации
- ИКТ фирми
- Неправителствени организации (БАИТ, БАСКОМ, ИТ клъстър, Фондация ПИК, БСК, БТПП, организации, които работят с хора в неравностойно положение)
- Медии
- Агенции за връзки с обществеността
- Научни и образователни организации (БАН, Висши училища)

Основни принципи за популяризиране на е-управлението

- Диференциация
- Равни възможности за достъп
- Изграждане на доверие
- Децентрализация
- Устойчивост и прозрачност
- Ефективно използване на всички канали за комуникация
- Достъпен начин на представяне на информацията

Основни приоритети

- Фокусиране усилията на ПА на централно и местно ниво върху популяризиране постиженията на е- управлението чрез:
 - а/ Усъвършенстване на порталите на ПА
 - б/ Провеждане на кампании за популяризиране:
 - в/ Информирание, популяризиране и обучение на предоставящите електронните услуги, т.е. на служителите в администрациите и институциите – чрез семинари, обучения и разяснителни и демонстрационни мероприятия.

Основни приоритети /2/

- Ефективно използване на потенциала на доставчиците на Интернет и електронна поща
- Целенасочено използване на медиите
- Активно включване на ИКТ фирми и НПО

Информационно осигуряване изпълнението на стратегията

Информационен съвет по електронно управление – отговаря за:

- Осигуряване на своевременна информация за поява на новости в е-управлението;
- Координация /за недублиране на една и съща информация/л
- **Поддържане на два сайта** за популяризиране на е-управлението – за гражданите и за бизнеса /вкл.новости и добри практики/

Финансово осигуряване

- Във всеки проект по е-управление да се предвиждат средства за популяризиране;
- В бюджетите за е-управление на администрациите на централно и местно ниво да се предвиждат средства за популяризиране за всяка година;
- Предвидените по горните две схеми средства за да не се определят като обща сума, а да се разпределят по съответните канали за популяризиране съобразно потребностите на всяка администрация.

Практически помагала за изпълнение на Стратегията

- Насоки за подготовка на кампании за популяризиране на електронното управление
- Насоки за усъвършенстване на порталите на публичната администрация за по-добро представяне на електронните услуги
- Насоки за информиране и обучение на служителите в публичната администрация
- Насоки за целенасочено използване на медиите
- Насоки за активно включване на ИКТ фирми и НПО
- Насоки за ефективно използване на потенциала на доставчиците на интернет и електронна поща

Благодаря Ви за вниманието!

Елеонора Гецова,
Божил Добрев,
Научноизследователски сектор,
СУ „Св. Климент Охридски“